

Scritto da Valentina CAFFIERI

Sabato 26 Settembre 2015 09:53 -

---



## **Caccia al tesoro per bambini, visita guidata e concorso al Museo archeologico di Rio nell'Elba**

***Domenica 4 Ottobre Giornata nazionale delle Famiglie al Museo, F@Mu 2015  
"Nutriamoci di cultura", in connessione con Expo2015***

Dopo il successo dell'edizione del 2014 che ha visto l'adesione di 590 luoghi espositivi e la partecipazione di circa 50.000 persone, la Giornata nazionale delle famiglie al museo torna anche quest'anno circa 700 Musei.

Sarà un giorno in cui poter visitare i musei in Italia in modo speciale con tutta la famiglia. Il 4 ottobre prossimo, in occasione di F@Mu 2015 | Nutriamoci di Cultura per Crescere, la Giornata Nazionale delle Famiglie al Museo [#famigliealMuseo], su tutto il territorio del Paese musei, fondazioni ed altri luoghi espositivi si apriranno alle famiglie con visite didattiche, giochi a tema, iniziative speciali e attività pensate apposta per l'occasione.

Anche il Museo civico archeologico del Distretto minerario di Rio nell'Elba, Via Mazzini, ha aderito all'evento e proporrà una divertente "Caccia al tesoro nascosto del Museo", una visita guidata e darà la possibilità ai bambini di partecipare al concorso "L'albero dei musei", promosso da TNT, con un disegno o un breve racconto, alla fine della giornata. L'evento si svolgerà dalle ore 16,30 alle ore 18,30 con ingresso gratuito ma è necessario prenotare contattando il cell. 349-3754611 oppure tramite e-mail a [v.caffieri@comune.rionellelba.li.it](mailto:v.caffieri@comune.rionellelba.li.it).

La Giornata Nazionale delle Famiglie al museo è organizzata in collaborazione e con il patrocinio delle principali amministrazioni comunali. L'evento quest'anno ha ricevuto finora

Scritto da Valentina CAFFIERI  
Sabato 26 Settembre 2015 09:53 -

---

inoltre il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (MiBACT), di EXPO MILANO 2015, dell'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale Unesco, ICOM (International Council of Museums) Italia.

Ogni anno F@Mu è centrata su un filo conduttore diverso. In sintonia con EXPO MILANO 2015 | NUTRIAMO IL PIANETA ENERGIA PER LA VITA, quest'anno il tema è "Nutriamoci di cultura per crescere" [#museipercrecere].

I luoghi espositivi che hanno aderito sono visibili sul sito web [www.famigliealmuseo.it](http://www.famigliealmuseo.it), consultabile dalle famiglie per avere informazioni sui diversi programmi dei Musei aderenti.

F@Mu è un progetto del portale Kids Art Tourism (KAT), il primo e unico sito web in Italia dedicato esclusivamente alle proposte di didattica museale, artistica e scientifica che strutture pubbliche o private (musei, fondazioni, istituzioni, operatori turistici) offrono alle famiglie con bambini.

"Istituire questa giornata è stato un passo importante - spiega Elisa Rosa, fondatrice del portale internet [www.kidsarttourism.com](http://www.kidsarttourism.com) e Direttore Artistico di F@Mu 2015 - perché come è scritto nella convenzione sui diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza dell'ONU, Articolo 31, 'Gli Stati parti rispettano e favoriscono il diritto del fanciullo di partecipare pienamente alla vita culturale e artistica e incoraggiano l'organizzazione, [...] di attività artistiche e culturali' ".

Anche quest'anno F@Mu è stata realizzata in partnership con Artkids, da anni impegnato in progetti educativi e nella realizzazione di prodotti editoriali che aiutino i bambini a incontrare l'arte e i grandi artisti.

Promossa dall'Associazione Famiglie al Museo ed organizzata da professionisti del settore, F@Mu 2015 vi avvale della collaborazione di BURABACIO per la grafica dei materiali, ViDi per l'ufficio stampa, WAYPRESS Srl per il media monitoring; TNT Italia si conferma Official courier anche per questa edizione. Logistica a cura di BUIC VIP, webhosting e assistenza forniti da ERGONET.

Scritto da Valentina CAFFIERI  
Sabato 26 Settembre 2015 09:53 -

---

Dopo il patrocinio concesso per la scorsa edizione, anche quest'anno il progetto vanta la collaborazione con la RAI che ha selezionato il canale RAI NEWS 24 come media partner ufficiale dell'iniziativa.

***Valentina Caffieri-Servizio Comunicazione Comune di Rio nell'Elba***